



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国快速公交(BRT) 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国快速公交(BRT) 市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

快速公交系统（Bus Rapid Transit）简称BRT，是一种介于快速轨道交通（Rapid Rail Transit，简称RRT）与常规公交（Normal Bus Transit，简称NBT）之间的新型公共客运系统，是一种中运量交通方式，通常也被人称作“地面上的地铁”。它是利用现代化公交技术配合智能交通和运营管理（集成调度系统），开辟公交专用道路和建造新式公交车站，实现轨道交通模式的运营服务，达到轻轨服务水准的一种独特的城市客运系统。

快速公交系统可以解决走廊内公交车的拥挤和延误等问题，对城市而言，有极其重要的收益和好处。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义

1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征

（1）公益性质

（2）区域垄断

（3）规模经济

（4）优先发展

1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义

（1）关系国计民生的公益事业

（2）拉动经济增长的重要因素

（3）优化城市发展的必要途径

1.2 城市公共汽车客运相关行业分析

1.2.1 客车行业发展状况分析

客车部分除了公交车外，公路客运市场主要包括长途客运、旅游车、中短途客运、通勤车辆等多种类型，公路客运市场客车年均产量基本维持在 40-44 万辆左右，逐渐进入成熟期

，未来将主要以更新需求为主，市场将保持平稳。 "十三五"期间公路客运市场将基本保持稳定

从公路客运市场上客车电动化趋势来看，中短途客运、市区通勤等车型因其路线相对固定，单日行驶里程在 150 公里左右，具备电动化的潜力，从类型上看对应大部分中型与轻型客车（大型客车主要用于长途客运、旅游车等用途）。即使在补贴政策进一步调整后，新能源客车在全生命周期内仍然具备较好的经济性，该部分公路客运市场中的传统燃油车型也将逐渐由新能源客车替代。2015 年该部分客车市场新能源客车产量已突破 10 万辆，渗透率达到 24%左右，预计到 2020 年新能源客车渗透率有望达到 40%左右，对应年产量在 16 万辆左右，保持稳定增长态势。2020 年公路客运市场新能源客车市场规模将达到16 万辆左右 在进一步下调后的最新补贴标准下，新能源客车（公交车与公路客运车辆）仍然具备较好的经济性，同时公交车市场政策层面持续推动叠加公路客运市场较大的电动化潜力，预计"十三五"期间国内新能源客车市场可保持平稳增长，到 2020 年新能源客车年产量有望达到 25万辆左右，年均复合增速超过 10%。 "十三五"期间新能源客车市场将进入平稳增长期

1.2.2 汽车维修行业发展分析

1.2.3 移动电视行业发展分析

1.2.4 公共汽车广告行业发展分析

1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析

1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析

(1) 行业行政管理

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业"十三五"规划解读

1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 固定资产投资

(3) 居民收入情况

(4) 居民消费支出

1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析

(1) 城市人口数量及结构

(2) 城市交通拥堵问题

(3) 城市环境污染严重

(4) 城市功能区域布局

1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析

第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

2.1 中国公交客车产销状况分析

2.1.1 公交客车市场销量分析

- (1) 公交客车总体销量分析
- (2) 公交客车分米段销量分析
- (3) 公交客车分地区销量分析
- (4) 公交客车分企业销量分析

2.1.2 公交客车市场特征分析

2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测

- (1) 新能源公交客车逐渐推广
- (2) 公交客车安全更加受关注
- (3) 二三线城市公交需求提高
- (4) "十三五"公交车需求预测

2.1.4 公交客车需求市场前景展望

2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况

2.2.1 中国城市公共交通发展历程

2.2.2 中国城市道路建设情况分析

2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况

- (1) 公交站点建设情况
- (2) 公交线路运营情况
- (3) 公共汽车拥有情况
- (4) 公交旅客运输情况

2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题

2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局

- (1) 客车厂商的议价能力
- (2) 消费者的议价能力
- (3) 行业内的竞争者
- (4) 行业的替代产品
- (5) 潜在进入者的威胁

2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析

2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析

2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析

2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题

2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析

(1) 慕尼黑公交票制体系分析

1) MVV的车票的种类

2) MVV车票区间划分

3) MVV车票的定价原则

4) MVV公交车票定价情况

(2) 首尔公交票制改革分析

第三章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析(AK WZY)

3.1 快速公交（BRT）发展综述

3.1.1 快速公交（BRT）相关定义

3.1.2 快速公交（BRT）系统特征

3.1.3 快速公交（BRT）功能定位

(1) 架构城市公共交通体系

(2) 一体化公交系统的组成部分

(3) 缓解少数交通走廊交通压力

(4) 引导新的客流增长方向

(5) 引导城市土地合理利用

(6) 轨道交通的外围延线

3.2 中国快速公交（BRT）发展情况分析

3.2.1 中国BRT发展状况分析

3.2.2 中国BRT线路建设情况分析

(1) 中国主要城市BRT建设历程

(2) 主要城市BRT线路建设现状

(3) 主要城市BRT线路建设规划

3.2.3 中国BRT车站建设情况分析

3.2.4 BRT公交车辆产销状况分析

3.3 国外快速公交（BRT）发展情况分析

3.3.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

(1) 库里蒂巴BRT的发展历程

- (2) 库里蒂巴BRT的线路特征
- (3) 库里蒂巴BRT的车站设置
- (4) 库里蒂巴BRT的客流状况
- (5) 库里蒂巴BRT对城市建设的作用

3.3.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验

- (1) 波哥大BRT建设思路
- (2) 波哥大BRT基础设施
- (3) 波哥大BRT运营系统
- (4) 波哥大BRT售票方式
- (5) 波哥大BRT管理机构
- (6) 波哥大BRT建设历程

3.3.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析

3.3.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴

- (1) 规划开发
- (2) 建设管理
- (3) 项目投融资
- (4) 运营管理

部分图表目录：

图表1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比

图表2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表

图表3：2008-2016年城市公共交通行业主要政策汇总

图表4：2006-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2006-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表6：2006-2016年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表7：2006-2016年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表8：2010-2016年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表9：2006-2016年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表10：2016年中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表11：2005-2016年中国公交客车销售增幅（单位：辆）

图表12：2016年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）

图表13：2014-2016年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）

图表14：2014-2016年十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）

图表15：2014-2016年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）

图表16：2008-2016年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）

图表17：2007-2016年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）

图表18：2007-2016年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）

图表19：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）

图表20：2016年中国城市公共汽电车运营车辆（单位：万辆）

图表21：2016年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）

图表22：MVV车票种类构成图

图表23：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）

图表24：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人/天）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。